

Informationen von Deinem neuen Arbeitgeber: Wir sind ein weltweit agierender Technologieführer mit einer langen Tradition und einer starken Innovationskraft „Made in Germany“. Mit unseren hochkomplexen elektronischen Systemen sorgen wir nicht nur für Sicherheit und Versorgungsstabilität im globalen Energiesektor, sondern übernehmen auch eine Vorreiterrolle in der Branche. Dank unserer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung erweitern wir stetig unser einzigartiges Produktportfolio und entwickeln die Zukunftstrends von morgen.

Für die Umsetzung unserer globalen Marketing Strategie auf regionaler Ebene suchen wir Dich als „Perfect Match“.

Field Marketing Specialist m|w|d für Events und Kampagnen - Raum Bamberg

**Unsere Philosophie:
Dein Erfolg ist unser Ziel!**

Die Firma **m.c.s** ist **Headhunter und Personalberater**. Wir suchen Fach- und Führungskräfte zur langfristigen Festanstellung bei namhaften Unternehmen.

Deine Ansprechpartnerin:



Silvia Ritter
Senior Consultant

Bewerbungen bitte per E-Mail an:
ritter@mcs-personal.de.
Für einen ersten vertraulichen Kontakt steht Dir Silvia Ritter gerne mobil unter **0176 | 20 834 830** zur Verfügung

m.c.s Personalberatung GmbH
Haunstätter Str. 112
86161 Augsburg
Tel. + 49 (0)821 66 00 999 0
Fax + 49 (0)821 66 00 999 15
www.mcs-personal.de
info@mcs-personal.de



Wir bieten Dir

- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag bei einem konjunkturunabhängigen und gesunden Weltmarktführer und Hersteller „Made in Germany“
- Gut gelaunte und kompetente Kollegen, die sich auf Dich freuen
- Hoher Home-Office Anteil und flexible Arbeitszeiten
- Eine sehr gute Einarbeitung und individuelle Förderung durch interne Schulungen und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Gehaltspaket mit Zielerreichungsbonus „on top“
- Zahlreiche Zusatzleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, Unfallversicherung und Krankenzusatzversicherung
- 30 Tage Urlaub, Mitarbeiterevents, Gesundheitstage sowie weitere Benefits

Womit trägst Du zum Unternehmenserfolg bei:

Diese spannende Rolle im regionalen B2B Marketing umfasst vier Kernbereiche

- **Eventmanagement:** Planung und Durchführung von Trade Shows, Messen, Seminaren, Partner-Events sowie Webinaren, Kundens Schulungen, Präsentationen
- **Partner Marketing:** Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern | Händlern (z. B. gemeinsame Kampagnen, Events, Werbematerialien)
- **Regionale Kampagnen:** Anpassung globaler Kampagnen an die Region und deren Umsetzung sowie Ideen zur Entwicklung regionaler Marketingmaßnahmen
- **Reporting und KPI's:** Analyse der Marketing Performance (z.B. Lead-Conversion-Rate) und regelmäßiges Reporting

Allgemeine Fähigkeiten und Voraussetzungen

- Erste Erfahrung im B2B Marketing als Growth Manager, Marketing Manager, Eventmanager oder vergleichbar
- Freude an der Unterstützung von Händlern, Vertriebspartnern oder Distributoren
- Erfahrung im Veranstaltungsmanagement, Eventmanagement oder Seminarorganisation
- Hohes Maß an Kunden- und Serviceorientierung
- Sehr gute Deutsch- und fließende Englischkenntnisse zur Kommunikation mit dem internationalen Marketing Team
- Ausgeprägte „Hands-on-Mentalität“ und Lösungsorientierung
- Einsatzfreude und Flexibilität bei lokalen Veranstaltungen und Events

Deine mögliche Ausbildung

- Studium BWL, Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Medien, Eventmanager
- Kaufmann |-frau Marketingkommunikation, Veranstaltungskaufrau |-mann
- Oder vergleichbare Ausbildung | Erfahrung
- Bitte sende Deinen CV auch in Englisch

Firmensitz: Raum Bamberg
Dauer: Eine unbefristete Festanstellung direkt beim Kunden
Beginn: Ab sofort oder später